

Urk, woensdag 11 januari 2012

PERSBERICHT

Aftrap organisatie voor internationaal podium visserij

Holland Fisheries Event professionele vakbeurs visserijsector

Stichting Visserijdagen Urk organiseert op 4, 5 en 6 oktober 2012 het Holland Fisheries Event. Een professionele vakbeurs voor de visserijsector dat een internationaal podium biedt voor netwerken, samenwerking en een bijdrage levert aan een duurzame en toekomstgerichte ontwikkeling in de visserijsector.

Proracom, Organisatie & Communicatie uit Ens en De Koningshof Party & Events te Urk heeft in opdracht van de Stichting Visserijdagen Urk de totale organisatie in handen. Deze drie partijen zijn het voorbeeld van een unieke samenwerking waarin een professionele beurslocatie, PR en Communicatie en doelgroep samenkomen. In een zakelijke ambiance wordt de beroepssector visserij uitgenodigd en verwelkomt voor het bijwonen van of deelnemen aan Holland Fisheries Event.

Officiële aftrap

Op woensdag 11 januari werd om 14.00 uur de overeenkomst middels ondertekening en een officieel persmoment bekrachtigd. Holland Fisheries Event wordt voor de vijfde keer georganiseerd. Het succes van eerdere edities toont aan dat er behoefte is aan een evenement als Holland Fisheries Event in Nederland. Met een symbolische druk op de knop gaf een deel van de organisatie het startsein voor de samenwerking. Vanaf nu kunnen (internationale) exposanten zich aanmelden via info@holland-fisheries.nl of bellen met Proracom, telefoon 0527-251333.

Hoofdsponsor Flynth

De hoofdsponsor van Holland Fisheries Event is het lokale Flynth vestiging Urk (Voorheen Gibo Groep). Flynth is groot geworden dankzij klanten uit de visserijsector en visverwerking. Meer dan vijftig procent komt uit het MKB van Urk. Auke Hoefnagel, namens Flynth Urk: „Wij helpen hiermee de producten en dienstverlening op peil te houden binnen de visserijsector. Flynth heeft de visserij geholpen buiten de Nederlandse grenzen te komen, daarnaast investeert zij in de ontwikkeling van duurzame visserijprojecten. Het hoofdsponsorschap van een gerenommeerd evenement als Holland Fisheries Event past goed bij ons.”

De visserij is de meest innoverende sector. Tijdens Holland Fisheries Event zal daarom een uitgebreid programma aan interessante symposia worden aangeboden. Daarnaast kunnen bezoekers kennis binnen de branche opdoen, innovatieve producten bekijken en culinaire demonstraties met het product vis zien.

Op Holland Fisheries Event zullen o.a. toeleveringsbedrijven in de visserij, scheepswerven, machinefabrieken, transport, marketing, kustvaart en meer vertegenwoordigd zijn.

Bijlage 2 foto's:

1. Op de foto Start: v.l.n.r. Ramona en Eric Brongers (Proracom, Organisatie & Communicatie), Auke Hoefnagel (Hoofdsponsor Flynth), Dirk van Urk en Kees ten Napel (Stichting Visserijdagen Urk), Karin Hoogstra (De Koningshof Party & Events),

2. Op de foto Ondertekening: v.l.n.r. Kees ten Napel en Dirk van Urk (Stichting Visserijdagen Urk), Henk de Boer (De Koningshof Party & Events) ondertekenen de samenwerkingsovereenkomst.

Voor redactie: Voor meer informatie of deelname kunt u contact opnemen met de organisatie:

www.holland-fisheries.nl | info@holland-fisheries.nl of info@proracom.nl

twitter.com/FisheriesEvent

Telefoon 0527-251333.